

1. Informacje o Zamawiającym

Nazwa: Promity Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

Siedziba spółki: ul. Wiejska 14/25; 00-490 Warszawa

Nr telefonu/fax: (22) 354 63 13

Adres email: promity@promity.pl

Strona internetowa: <http://www.promity.com>

KRS: 0000339636

NIP: 701-020-46-99

1.1. Skrócony opis przedmiotu zamówienia

Badania przemysłowe i prace rozwojowe związane z projektem (dalej: „Projekt”) pt. „Platforma Sensorycznego Wsparcia Sprzedaży - PSWS”, dofinansowanym ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Działania 1.1 ”Projekty B+R przedsiębiorstw”, Poddziałanie 1.1.1 „Badania przemysłowe i prace rozwojowe realizowane przez przedsiębiorstwa” – „Szybka ścieżka” dla MŚP, Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020.

Przedmiot zamówienia obejmuje kompleksową usługę realizacji części merytorycznych prac Projektu związaną z wytworzeniem składowych systemu PSWS na podstawie zleceń stawianych każdorazowo przez Zamawiającego i uzgadnianych przez Strony.

Dalej zamówienie utożsamiane jest z zapytaniem ofertowym, a oferta jest sposobem realizacji zamówienia przez Oferenta.

1.2. Tryb udzielenia zamówienia

Zasada konkurencyjności wymagana w konkursie POIR 1.1.1 „Szybka ścieżka” oraz interpretacji NCBiR.

1.3. Kategoria ogłoszenia

Usługi

1.4. Podkategoria ogłoszenia

Usługi badawczo-rozwojowe

1.5. Miejsce realizacji zamówienia

Warszawa

2. Przedmiot zamówienia

2.1. Cel zamówienia

Wyłonienie spośród Oferentów Wykonawcy prac merytorycznych w ramach planowanego projektu celem zawarcia umowy warunkowej (wymóg formalny konkursu POIR 1.1.1 „Szybka ścieżka”) na etapie procedury aplikacyjnej. Realizacja przedmiotu umowy uzależniona jest od przyznania dofinansowania przez NCBiR i zaakceptowania przez Instytucję Pośredniczącą wyboru Wykonawcy, o ile nie jest on podmiotem wymienionym w ustawie o finansowaniu nauki.

2.2. Opis przedmiotu zamówienia

PSWS umożliwi obserwację cech i zachowań klientów w celu wsparcia jakości obsługi i uzyskania wysokiej efektywności sprzedaży. Rozwiązanie jest istotnie powiązane z koncepcją Customer Experience – CX (tzw. „doświadczenie klienta”) i wspiera zdobywanie kolejnych poziomów dojrzałości organizacji w tej dziedzinie.

System przetwarza obraz wideo odbierany z kamer umiejscowionych w punkcie handlowym i udostępnia informacje dotyczące zidentyfikowanych cech behawioralnych i emocji wykrytych osób.

Powyższe informacje wykorzystywane mogą być zarówno w trybie czasu rzeczywistego przez systemy sprzedażowe i lojalnościowe wspomagające sprzedaż i oferowanie dostosowanych do potrzeb klienta produktów, jak i na potrzeby analiz statystycznych dotyczących klientów.

Ze względów bezpieczeństwa informacji, a w szczególności danych osobowych, zakłada się, iż system może pracować w trybie zanonimizowanym, udostępniając dane o statystykach zachowań klienckich, jak i spersonalizowanym - w sytuacji zapewnienia zgody klienta na przetwarzanie jego danych (np. w formie akceptacji regulaminu oferty lojalnościowej czy karty stałego klienta).

Zakres funkcjonalny systemu:

- 1) Identyfikacja podstawowych charakterystyk opisowych osoby – wyznaczenie parametrów takich jak płeć, wiek, nadwaga dla danej osoby.
- 2) Identyfikacja zaawansowanych charakterystyk opisowych osoby, w szczególności określenie:
 - a) emocji pozytywnych i negatywnych osoby,
 - b) elementów określających styl / „subkulturę” osoby np. charakterystyczne fryzury i cechy ubioru.
- 3) Identyfikacja wybranych zachowań klientów:
 - a) identyfikacja tłumu w danym obszarze punktu handlowego,
 - b) szczególne zainteresowanie produktem / zwrócenie uwagi.
- 4) Funkcje analityczne:
 - a) zestawienia liczbowe klientów odwiedzających sklep z klasyfikacją bazującą na podstawowych charakterystykach opisowych,
 - b) analiza emocji klientów w różnych sekcjach sklepu. Ocena zadowolenia klientów,

c) analiza zachowań klientów.

W ramach usługi planowane są następujące prace:

- 1) zgromadzenie i przygotowanie danych,
- 2) zdefiniowanie i pozyskanie dodatkowych danych uzupełniających,
- 3) analiza danych,
- 4) budowa modeli i algorytmów uczenia maszynowego,
- 5) weryfikacja i walidacja modeli oraz algorytmów.

2.3. Harmonogram realizacji zamówienia

Czas realizacji zamówienia wynosi 25 miesięcy od chwili zawarcia umowy przez Zamawiającego z NCBiR na realizację Projektu.

Zadanie	Szacowana liczba miesięcy
Etap 1 – Identyfikacja podstawowych charakterystyk opisowych osoby	6
Etap 2 – Identyfikacja zaawansowanych charakterystyk opisowych osoby	5
Etap 3 - Identyfikacja wybranych zachowań klientów	5
Etap 4 - Funkcje analityczne	4
Etap 5 - Weryfikacja prototypu w środowisku rzeczywistym	5

3. Warunki udziału w postępowaniu

3.1. Uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności

Do udziału w niniejszym postępowaniu dopuszczone będą podmioty spełniające poniższe kryteria:

- 1) Oferenci niepowiązani osobowo i kapitałowo z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzaniem procedury wyboru Wykonawcy spośród Oferentów, a Oferentem, polegające w szczególności na:
 - a) uczestniczeniu w spółce, jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
 - b) posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji,
 - c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,

- d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
- 2) Oferenci, którzy w ramach oferty złożyli oświadczenia w zakresie dołożenia wszelkich starań celem zagwarantowania realizacji usługi badawczej w sposób korzystny z punktu widzenia ochrony środowiska poprzez zapewnienie minimalizacji zużycia materiałów, surowców, energii, itp. niezbędnych do realizacji zamówienia.

Ocena spełnienia ww. kryteriów odbywać się będzie na podstawie oświadczeń Oferenta zawartych w ofercie, składanej w odpowiedzi na niniejsze zapytanie ofertowe. Niespełnienie lub pominięcie w ofercie jakiegokolwiek z wyżej wymienionych kryteriów, skutkować będzie odrzuceniem oferty. Zamawiający zastrzega sobie prawo weryfikacji złożonych oświadczeń.

3.2. Wiedza i doświadczenie

Zapytanie kierowane jest do podmiotów spełniających poniższe kryteria:

Oferenci posiadający udokumentowane kompetencje:

- a) Przynajmniej 3 projekty B+R dofinansowane z funduszy UE obejmujące w sumie następujące obszary:
- i) Przetwarzanie obrazu z kamery z rozpoznawanie jego elementów,
 - ii) Algorytmy przetwarzania sygnału i elementami prognozowania,
 - iii) Statystyki matematycznej,
 - iv) Rozwiązania AR (ang. Augmented Reality);
- b) Przynajmniej 2 projekty B+R realizowane bez dofinansowania z funduszy UE obejmujące w sumie następujące obszary:
- i) Przetwarzanie sygnałów cyfrowych,
 - ii) Zastosowanie kamery jako sensora.

Ocena spełnienia ww. kryteriów odbywać się będzie na podstawie oświadczeń Oferenta zawartych w ofercie, składanej w odpowiedzi na niniejsze zapytanie ofertowe. Niespełnienie lub pominięcie w ofercie jakiegokolwiek z wyżej wymienionych kryteriów, skutkować będzie odrzuceniem oferty. Zamawiający zastrzega sobie prawo weryfikacji złożonych oświadczeń.

3.3. Osoby zdolne do wykonania zamówienia

Zapytanie kierowane jest do podmiotów spełniających poniższe kryteria:

Oferenci dysponujący odpowiednimi zasobami osobowymi zdolnymi do wykonania przedmiotu zapytania ofertowego, w tym:

- a) Główny architekt rozwiązania (1 osoba):
- i) Ukończone studia wyższe - stopień doktora,
 - ii) Publikacje naukowe w przedmiocie zamówienia,

- iii) Powyżej 10 lat doświadczenia,
- iv) Kompetencje potwierdzone zrealizowanymi projektami w obszarach przetwarzania sygnałów cyfrowych oraz przetwarzania obrazu;
- b) Projektant i inżynier rozwiązania (1 osoba):
 - i) Ukończone studia wyższe – stopień magistra,
 - ii) Publikacje naukowe w przedmiocie zamówienia,
 - iii) Powyżej 10 lat doświadczenia,
 - iv) Kompetencje potwierdzone zrealizowanymi projektami w obszarach przetwarzania sygnałów cyfrowych oraz przetwarzania obrazu;
- c) Inżynier systemów wbudowanych (1 osoba):
 - i) Ukończone studia wyższe – stopień magistra,
 - ii) Powyżej 5 lat doświadczenia,
 - iii) Kompetencje potwierdzone zrealizowanymi projektami w obszarach przetwarzania sygnałów cyfrowych oraz znajomość konstrukcji urządzeń elektronicznych;
- d) Inżynier systemowy (2 osoby):
 - i) Ukończone studia wyższe – stopień magistra,
 - ii) Powyżej 3 lat doświadczenia,
 - iii) Kompetencje potwierdzone zrealizowanymi projektami w obszarach przetwarzania sygnałów cyfrowych oraz znajomość konstrukcji urządzeń elektronicznych oraz oprogramowania;
- e) Psycholog (1 osoba):
 - i) Znajomość teorii dotyczących ruchów mimicznych twarzy (mikroekspresji) w kontekście dekodowania emocji,
 - ii) Realizacja projektów naukowych z zakresu badania emocji (reakcji ludzkich) na bodźce emocjonalne;
- f) Role ekspertów wymienione powyżej muszą być realizowane przez różne osoby Oferenta. Zamawiający nie dopuszcza, by jeden ekspert pełnił więcej niż jedną rolę;
- g) Oferent gwarantuje, że do realizacji zamówienia będzie dostępnych dodatkowo nie mniej niż 6 osób, poza wymienionymi powyżej (tj. w sumie 12 osób).

Ocena spełnienia ww. kryteriów odbywać się będzie na podstawie oświadczeń Oferenta zawartych w ofercie, składanej w odpowiedzi na niniejsze zapytanie ofertowe. Niespełnienie lub pominięcie w ofercie jakiegokolwiek z wyżej wymienionych kryteriów, skutkować będzie odrzuceniem oferty. Zamawiający zastrzega sobie prawo weryfikacji złożonych oświadczeń.

3.4. Koncepcja realizacji zamówienia

Zamawiający oczekuje załączenia do oferty „Koncepcji realizacji zamówienia” („Koncepcja”), która podlega ocenie eksperckiej przez Zamawiającego i ocena ta jest elementem całościowej oceny oferty.

Koncepcja powinna mieć formę opracowania, złożonego w jednym egzemplarzu o formacie A-4, z ponumerowanymi stronami, parafowanymi przez osobę uprawnioną. Koncepcja nie może przekroczyć 3 stron (tj. 3x1800 znaków/stronę=5400 znaków – za znak uważa się wszystkie widoczne

znaki drukarskie, w szczególności litery, znaki przestankowe, cyfry, znaki przeniesienia oraz spacje), wraz z załącznikami. Zmiany, przekreślenia wymagają parafowania przez osobę uprawnioną. Koncepcja stanowi integralną część oferty i przekazana musi być Zamawiającemu w wersji elektronicznej.

Opracowanie powinno uwzględniać:

- 1) Opis podejścia do realizacji projektu w sensie stosowanych metodyk i praktyk projektowych;
- 2) Kluczowe technologie, które zostaną zastosowane podczas realizacji zamówienia;
- 3) Kluczowe algorytmy, które będą wykorzystywane do zrealizowania zamówienia i sposób ich wykorzystania.

Koncepcja, która nie spełnia wymagań ilościowych określonych powyżej spowoduje odrzucenie oferty. Ocena spełnienia kryteriów merytorycznych zrealizowana zostanie metodą ekspercką. Zamawiający zastrzega sobie prawo weryfikacji Koncepcji poprzez szczegółowe wyjaśnienie ewentualnych wątpliwości z Oferentem.

3.5. Dodatkowe warunki

- 4) Zważywszy na cel zamówienia Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania na każdym etapie bez podania przyczyny.
- 5) W ramach zamówienia nie ma możliwości składania ofert wariantowych i/lub ofert częściowych.
- 6) Koszt przygotowania oferty pokrywa Oferent.
- 7) Oferty złożone po wskazanym terminie nie będą rozpatrywane, za datę wpływu oferty uznaje się datę wpływu do Zamawiającego.
- 8) Termin ważności oferty – 90 dni.
- 9) W ramach realizacji przez Zamawiającego Projektu złożone przez Oferentów oferty mogą zostać przekazane w celu weryfikacji do właściwej Instytucji Pośredniczącej dla I osi priorytetowej „Wsparcie prowadzenia prac B+R przez przedsiębiorstwa”, Działanie 1.1 „Projekty B+R przedsiębiorstw”, Podziałanie 1.1.1 „Badania przemysłowe i prace rozwojowe realizowane przez przedsiębiorstwa” w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój na lata 2014-2020, którą jest Narodowe Centrum Badań i Rozwoju.
- 10) Po dokonaniu oceny nadesłanych ofert Zamawiający dokona oceny najkorzystniejszej oferty, co zostanie udokumentowane protokołem wyboru Wykonawcy przedmiotu zapytania ofertowego.
- 11) Informacja o wyniku postępowania zostanie udostępniona Oferentom.
- 12) Oferent, którego oferta zostanie oceniona jako najkorzystniejsza zobowiązany jest do zawarcia z Zamawiającym umowy warunkowej na realizację przedmiotu zamówienia, w której warunkiem jest otrzymanie przez Zamawiającego dofinansowania na realizację Projektu. Jeżeli Oferent, którego oferta została wybrana, będzie uchylał się od zawarcia umowy, Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert.
- 13) Zamawiający zastrzega sobie prawo odrzucenia oferty, której cena jest rażąco niska, istotnie odbiegająca od ceny rynkowej dla świadczonych usług.

- 14) Zamawiający zastrzega sobie możliwość zastosowania kar umownych za nienależyte wykonanie Przedmiotu zamówienia, w szczególności z tytułu opóźnień z winy Wykonawcy, nieprawidłowej realizacji przedmiotu zapytania ofertowego, niekompletnego wykonania przedmiotu zapytania ofertowego.
- 15) Zamawiający zastrzega sobie możliwość rozwiązania umowy ze skutkiem natychmiastowym, w przypadku gdy z winy Wykonawcy dany etap realizacji projektu zostanie wykonany nieprawidłowo lub z opóźnieniem.

3.6. Warunki zmiany umowy

- 1) Zamawiający zastrzega sobie możliwość zmiany zakresu umowy zawartej z podmiotem wybranym w wyniku przeprowadzonego postępowania dotyczącego wyboru Wykonawcy przedmiotu zapytania ofertowego wyłącznie w formie pisemnego aneksu z następujących powodów:
 - a) uzasadnionych zmian w zakresie i sposobie wykonania przedmiotu zapytania ofertowego,
 - b) obiektywnych przyczyn niezależnych do Zamawiającego lub Wykonawcy,
 - c) okoliczności siły wyższej,
 - d) zmian regulacji prawnych obowiązujących w dniu podpisania umowy,
 - e) otrzymania decyzji jednostki finansującej Projekt zawierającej zmiany zakresu zadań, terminów realizacji czy też ustalającej dodatkowe postanowienia, do których Zamawiający zostanie zobowiązany.

4. Kryteria oceny i opis sposobu przyznawania punktacji

- 1) Oferty będą oceniane według następującego kryterium oceny oferty:

Lp.	Kryterium	Waga (%)
1	Cena	40
2	Jakość Koncepcji realizacji zamówienia	60

- 2) Punkty za kryterium „Cena” zostaną wyliczone za pomocą następującego wzoru:

$$Ocena_{kryterium1} = 40 \cdot \frac{C_{w_{min}}}{C_w} \quad [pkt]$$

gdzie:

C_w - cena badanej oferty

$C_{w_{\min}}$ - najniższa zaoferowana cena spośród ofert podlegających ocenie

- 3) Punkty za kryterium – „Jakość Koncepcji realizacji zamówienia” zostaną wyliczone za pomocą następującego wzoru:

$$Ocena_{kryterium2} = 60 \cdot \frac{P_w}{P_{w_{\max}}} \quad [pkt]$$

gdzie:

P_w - liczba punktów za kryterium przyznane ofercie badanej, będąca sumą punktów uzyskanych wg oceny kryteriów cząstkowych zgodnie z poniższą tabelą

$P_{w_{\max}}$ - największa przyznana liczba punktów za kryterium wśród wszystkich ofert

Koncepcja, która nie spełnia wymagań ilościowych określonych w punkcie 3.4 spowoduje odrzucenie oferty.

Ocena oferty w kryterium „Jakość Koncepcji” zostanie wyliczona metodą ekspercką (Zamawiający wyznaczy do oceny punktowej ekspertów, posiadających stosowną wiedzę i doświadczenie) poprzez przyznanie badanej ofercie stosownej liczby punktów na podstawie analizy przygotowanej przez Oferenta i załączonej do oferty Koncepcji realizacji zamówienia. Punkty zostaną przyznane ofercie wg poniższej tabeli:

Lp.	Kryterium cząstkowe	Punkty
1	Opis podejścia do realizacji projektu w sensie stosowanych metodyk i praktyk projektowych (adekwatność ról, struktur, orientacja procesów zarządzania i projektowania na dostarczanie korzyści Zamawiającemu)	0-10 (wartość minimalna – 6)
2	Kluczowe technologie, które zostaną zastosowane podczas realizacji zamówienia (innowacyjność, dostępność, optymalność	0-20 (wartość

	wyboru, niezawodność, kompletność, spójność)	minimalna – 12)
3	Kluczowe algorytmy, które będą wykorzystywane do zrealizowania zamówienia i sposób ich wykorzystania (innowacyjność, dostępność, optymalność wyboru, jakość, kompletność, spójność)	0-30 (wartość minimalna – 18)

Koncepcja, która nie uzyska oceny minimalnej w ramach dowolnego kryterium cząstkowego wg powyższej tabeli spowoduje odrzucenie oferty (wartości minimalne określono w tabeli);

- 4) Wygrywa oferta, która sumarycznie uzyska największą liczbę punktów w ramach powyższych kryteriów;
- 5) W przypadku takiej samej sumarycznej liczby punktów kryterium rozstrzygającym będzie cena przedmiotu zapytania ofertowego (oferta z najniższą ceną spośród ofert o tej samej liczbie punktów).

5. Wykluczenia

Z postępowania wykluczeni zostaną:

- 1) Oferenci składający oferty niezgodne z przygotowanym przez Zamawiającego wzorem Formularza ofertowego, udostępnionym w wersji elektronicznej jako Załącznik nr 1 do niniejszego Zapytania ofertowego.
- 2) Oferenci, których oferty:
 - a) nie będą zawierały podpisu osoby uprawnionej;
 - b) nie będą zawierały wszystkich elementów oferty, w szczególności informacji potwierdzających posiadane kompetencje z obszaru związanego z przedmiotem zamówienia; informacji potwierdzających doświadczenie nabyte przez pozostające w dyspozycji Oferenta zasoby osobowe zdolne do wykonania przedmiotem zamówienia;
 - c) zostaną złożone po wskazanym terminie, za datę wpływu oferty uznaje się datę wpływu do Zamawiającego;
 - d) będą stanowiły oferty wariantowe lub oferty częściowe;
 - e) z terminem ważności krótszym niż wymagany przez Zamawiającego.
- 3) Oferenci, którzy nie złożą Oświadczeń w każdym zakresie zawartym w Formularzu ofertowym, którego wzór stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego, w szczególności w zakresie:
 - a) zapoznania się z zakresem i efektami prac merytorycznych będących Przedmiotem zamówienia oraz ich akceptacji;
 - b) oświadczenia o powiązaniach osobowych i kapitałowych z Zamawiającym;
 - c) oświadczenia o posiadanych kompetencjach z obszaru związanego z przedmiotem zamówienia;

- d) oświadczenia o dysponowaniu odpowiednimi kluczowymi zasobami osobowym zdolnymi do wykonania przedmiotu zamówienia;
 - e) oświadczenia o dostępności do wykonania przedmiotu zamówienia dodatkowo nie mniej niż 6 osób, poza wymienionymi powyżej (tj. w sumie 12 osób);
 - f) oświadczenia o dołożeniu wszelkich starań celem zagwarantowania realizacji usługi badawczej w sposób korzystny z punktu widzenia ochrony środowiska poprzez zapewnienie minimalizacji zużycia materiałów, surowców, energii, itp. niezbędnych do realizacji zamówienia
- 4) Oferenci, którzy nie załączą Koncepcji realizacji zamówienia.

6. Wykaz oświadczeń i dokumentów potwierdzających spełnienie warunków udziału w postępowaniu

- 1) Oferta zgodna z Załącznikiem nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego
- 2) Koncepcja realizacji zamówienia

7. Załączniki

Załącznik nr 1 – Formularz ofertowy

8. Termin składania ofert

26 kwietnia 2017, do końca dnia

9. Sposób składania ofert

Elektronicznie na adres email: promity@promity.pl w postaci dokumentu w języku polskim z podpisem osoby uprawnionej, parafowanymi wszystkimi stronami oferty. Zmiany, przekreślenia wymagają odrębnego parafowania przez osobę uprawnioną.

Zamawiający potwierdzi odebranie emaila. Brak potwierdzenia oznacza brak otrzymania oferty i konieczność kontaktu telefonicznego ze strony Oferenta.